

PROGRAMA DE CURSO

1. Datos de identificación

CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA	Departamento: Ciencias Sociales Económicas e Historia	
BACHILLERATO CURRÍCULO 2018	Área Académica: Sociales	
	Nombre de la materia: Proyecto Emprendedor	Tipo de materia: Propedéutica
	Clave de la materia: 26850	Modalidad en que se imparte: Presencial
	Créditos: 6	Área Curricular: Ciencias Sociales
	Total de horas: 80	
	Semestre: Sexto	
	Periodo en que se imparte: Enero - Junio	Nivel de complejidad: 2
	Validado por la academia de: Económico Administrativa	Fecha de validación del programa: Diciembre 2020

2. Fundamentación

El país tiene ante sí un futuro promisorio, pero a su vez un reto muy importante debido al crecimiento demográfico detonado en los últimos años. Parte de ese compromiso debe ser adquirido por las instancias educativas que impulsen a la juventud y la encaucen hacia el desarrollo de la nación. Esto trae consigo una mayor exigencia en cuanto a la formación del adolescente, en donde se requiere una formación académica, que responda a las necesidades del entorno. Un ejemplo de esto, es el promover entre los jóvenes el emprendedurismo como una práctica que permita en el corto o largo plazo que el estudiante esté capacitado para generar una entidad económica con la cual pueda subsistir y por qué no, generar empleos.

Asimismo es importante destacar que independientemente de que el estudiante continúe o no sus estudios de nivel superior, al concluir su bachillerato pueda incorporarse al sector productivo como trabajador o incluso como emprendedor. De acuerdo a diversos estudios, se ha constatado que el adolescente tiene grandes capacidades que pueden ser canalizadas positivamente, por lo tanto una de las ventajas de la presente asignatura es encauzar la energía y entusiasmo del adolescente hacia un proyecto que pudiera llevar a la práctica.

Además de lo anterior, debe destacarse que otra problemática de la juventud actual es la apatía presente en muchos de los individuos en esta edad, lo que trae consigo un desinterés por la escuela o los deberes sociales y familiares, algo que puede ser contrarrestado al enfrentarlo a situaciones donde requiera desarrollar una actitud activa, con una buena dosis de creatividad e innovación en todo lo que hace.

La asignatura de Proyecto Emprendedor, puede ser parte importante dentro del proyecto de vida desarrollado por el individuo, debido a que ofrece una alternativa más en la búsqueda de una ocupación, desempeño laboral o formación académica en un futuro, al desarrollar distintas competencias como la creatividad, el trabajo colaborativo, la

elaboración de un plan de negocios, además de propiciar un sentido crítico en el adolescente para la discriminación de distintos proyectos.

El desarrollo de la materia implicará un dominio básico de saberes procedimentales y declarativos, además de una movilización de los mismos. El presente curso se relaciona con diversas asignaturas anteriores como lo son las matemáticas, la lógica y en especial con la denominada Nociones Contables, en la cual se desarrollaron ciertas competencias previas como el dominio básico sobre la estructura de una empresa, el proceso administrativo, el manejo de estados financieros, entre otras.

3. Competencias a desarrollar

Competencias Genéricas

CG 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. Atributos:

1.6 Administra los recursos disponibles teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.

CG 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. Atributos:

5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.

5.4 Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.

CG 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. Atributos:

7.1. Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.

CG 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos. Atributos:

8.1. Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.

8.2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

Competencias Disciplinarias de Ciencias Sociales

CS5. Establece la relación entre las dimensiones políticas, económicas, culturales y geográficas de un acontecimiento.

CS6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.

Competencias Disciplinarias Extendidas de Ciencias Sociales

CDECS 1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.

CDECS 7. Aplica principios y estrategias de comunicación y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

CDECS 8. Propone alternativas de solución a problemas de convivencia de acuerdo a la naturaleza propia del ser humano y su contexto ideológico, político y jurídico

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 Panorama del emprendedurismo hoy					horas: 10 horas
Que los alumnos conozcan lo que representa el emprender en el México de hoy, para lo cual se dotaran de las herramientas necesarias para que puedan afrontar sin problema alguno el iniciar con una actividad productiva.					
No. de la competencia genérica, disciplinar básica y disciplinar extendida (si es el caso)	Contenido central	Contenidos Específicos.			Aprendizaje Esperado
		Contenido declarativo	Contenido procedimental	Contenido actitudinal	
CG: 1.6 5.1, 5.4 7.1 ,8.1 - 8.3 CDCS: 5, 6 CDECS 1,7, 8	El conocer los aspectos básicos sobre lo que representa el emprender una actividad productiva en México.	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil del emprendedor. • Clasificación del emprendedor • Experiencias de emprendedores a nivel local, nacional e internacional. 	Identifica las características comunes que hacen destacar a un emprendedor. Comprende qué es el espíritu emprendedor.	Comprender la articulación entre las dimensiones económicas, políticas y sociales de su entorno.	Interpreta de manera crítica y reflexiva el mundo social e individual a través de la construcción de redes de conceptos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 Factibilidad del proyecto					horas: 15 Horas
Que el alumno comprenda los alcances de su proyecto emprendedor, desde el punto de vista administrativo, así como el social.					
No. de la competencia genérica, disciplinar básica y disciplinar extendida (si es el caso)	Contenido central	Contenidos Específicos.			Aprendizaje Esperado
		Contenido declarativo	Contenido procedimental	Contenido actitudinal	
CG: 1.6 5.1, 5.4 7.1 ,8.1 - 8.3 CDCS: 5, 6 CDECS 1,7, 8	Comprender sobre la viabilidad de un proyecto desde todas las perspectivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Megatendencias: Cambios demográficos y sociales. Cambio climático y escasez de recursos. Cambios en la economía. Cambios geopolíticos. • Criterios de viabilidad del proyecto. • Investigación de necesidades empresariales en Aguascalientes. 	Interpreta la complejidad de su proyecto emprendedor. Sintetiza los diferentes componentes administrativos en un proyecto emprendedor. Analiza posibles soluciones para la implementación de su proyecto emprendedor. Realiza un plan de negocios, de acuerdo a las etapas administrativas pertinentes.	Reflexiona sobre todos los factores que están alrededor de un proyecto emprendedor.	Conocer las implicaciones, sociales, económicas y personales sobre el generar un proyecto emprendedor.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 Estructura del Plan de Negocios. horas: 45 Horas					
El alumno comprende que es un plan de negocios, así como los pasos a seguir para implementarlo.					
No. de la competencia genérica, disciplinar básica y disciplinar extendida (si es el caso)	Contenido central	Contenidos Específicos.			Aprendizaje Esperado
		Contenido declarativo	Contenido procedimental	Contenido actitudinal	
CG: 1.6 5.1, 5.4 7.1 ,8.1 - 8.3 CDCS: 5, 6 CDECS 1,7, 8	Identifica y comprende cuales son las partes y los componentes de un plan de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso administrativo en los negocios. • Aspectos a destacar según la categoría: <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo Tecnológico y/o Ambiental - Comercio y/o Servicio Arte y/o Cultura • Estructura • Resumen ejecutivo • Administración • Mercado • Producción/ Servicios • Recursos humanos • Finanzas • Aspectos legales • Merchandising 	<p>Comprende las partes que componen un plan de negocios.</p> <p>Plantea los aspectos a tomar en cuenta para formar una organización socialmente responsable.</p>	Asume una actitud constructiva.	Identifica la estructura de un plan de negocios, así como la importancia de formar una organización socialmente responsable

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 Modelos Canvas		horas: 10 Horas			
El alumno entiende las partes que del modelo Canvas, para desarrollar un buen plan de negocios.					
No. de la competencia genérica, disciplinar básica y disciplinar extendida (si es el caso)	Contenido central	Contenidos Específicos.			Aprendizaje Esperado
		Contenido declarativo	Contenido procedimental	Contenido actitudinal	
CG: 1.6 5.1, 5.4 7.1 ,8.1 - 8 .3 CDCS: 5, 6 CDECS 1,7, 8	Comprende el Modelo Canvas para realizar su plan de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> ● Propuesta de valor ● Segmentos de clientes ● Canales ● Relación con clientes ● Recursos clave ● Actividades clave ● Socios clave ● Fuente de ingresos ● Estructura de costos 	Comprende las partes que componen el Modelo Canvas.	Asume una postura abierta para solucionar e innovar en su actividad.	Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.

4. Metodología de enseñanza

La presente asignatura se impartirá de manera presencial, teniendo 4 sesiones de una hora a la semana, para un total aproximado de 64 sesiones durante todo el semestre. Se pretende que en la clase exista un ambiente de apertura a diferentes ideas, compromiso por parte de los actores, cumplimiento de aspectos fundamentales como trabajo autónomo, autocrítica, orden, disciplina y responsabilidad.

Se espera que la labor realizada durante el curso se haga tanto en el horario establecido, como en el tiempo destinado para trabajo extra clase. El profesor será el facilitador y monitor del conocimiento así como la guía para que el alumno aprehenda lo planteado en el programa. El alumno se comprometerá a cumplir con lo establecido por la asignatura, así como a desempeñarse de manera responsable en el logro de su propio aprendizaje. Es necesario aclarar que a la par de las metodologías sugeridas, el profesor cuenta con la autonomía para sugerir y en su caso aplicar algún otro método que le parezca apropiado para el logro de su objeto docente.

Como metodologías para el desarrollo de las competencias por parte de los alumnos, se recomiendan:

- El método expositivo o lección magistral en el que se trabajaran subcompetencias como identificar las características comunes que hacen destacar a un emprendedor. Se sugiere invitar a expositores a platicar con los alumnos acerca de su experiencia como emprendedores.
- El estudio de caso donde el alumno mediante el análisis de casos reales o simulados, analice qué es el espíritu emprendedor y autoevaluarse como tal; todo esto de manera independiente y colaborativa.
- El contrato de aprendizaje será fundamental, para interpretar la complejidad de su proyecto emprendedor.
- El método del aprendizaje basado en problemas con el objeto de que el alumno sintetice los diferentes componentes administrativos en un proyecto emprendedor, buscando el desarrollo de ideas innovadoras y aplicación de la creatividad.
- El aprendizaje orientado a proyectos donde el alumno proponga acciones de mejora para el ámbito empresarial local, en una organización socialmente responsable; con una perspectiva ética y de compromiso hacia el bien común.

Para la impartición de la materia, la clase se apoyará en recursos tales como computadora, acceso a internet, proyector multimedia o utilizando herramientas tecnológicas específicas como las redes sociales. Finalmente se sugiere la realización de alguna visita a una empresa, con lo cual el alumno pueda empatar lo aprendido en clase con lo que ocurre en la realidad.

5. Evaluación de competencias

La evaluación de los desempeños que se desarrollarán en la presente asignatura, requiere la realización de la valoración continua, de tipo diagnóstica, formativa y sumativa, para tal caso, se realizará lo siguiente:

- La valoración diagnóstica se realizará al inicio del curso, y pretende explorar el dominio que el estudiante tiene sobre las competencias propias del conocimiento del emprendedurismo, lo que permitirá al profesor determinar la situación individual y del grupo, tomar las medidas pertinentes para una adecuada implementación del curso, así como contar con un referente que permita valorar la evolución de las competencias del estudiante. En una primera instancia de manera individual se aplicará un cuestionario y después preguntas indagatorias a nivel colectivo e individual acerca de ésta rama del saber.
- En cuanto a la evaluación formativa, ésta se llevará a cabo a la mitad del semestre, tiene por objeto medir los avances que va teniendo el alumno en cuanto al logro del aprendizaje previsto, buscará evaluar los ámbitos conceptual y discursivo por medio de ejercicios que retroalimenten la labor del estudiante.
- La evaluación sumativa se llevará a cabo al final del curso y tendrá por objeto integrar la consecución de las subcompetencias propuestas. Para la acreditación del curso, se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE (DESEMPEÑO Y/O PRODUCCIONES) (PRODUCTOS ESPERADOS)	COMPETENCIA		PONDERACIÓN
		GENÉRICA	DISCIPLINAR	(%)
Conocer los principales aspectos del emprendedurismo tanto a nivel local, nacional e internacional.	Entrega de evidencias de la Unidad 1. (Investigación, Exposición, Ensayos, Reportes, y/o Trabajo en clase, etc.)	CG: 1.6 5.1, 5.4 7.1 ,8.1 - 8.3	CDCS: 5, 6 CDECS 1,7, 8	15%
Transferir los conocimientos básicos sobre un proyecto de negocios a un plan bien establecido.	Entrega de evidencias de la Unidad 2. (Investigación, Exposición, Ensayos, Reportes, y/o Trabajo en clase, etc.)	CG: 1.6 5.1, 5.4 7.1 ,8.1 - 8.3	CDCS: 5, 6 CDECS 1,7, 8	15%
Proponer acciones de mejora, trabajando tanto de manera individual como colectiva en la elaboración de un Plan de negocios.	Plan de negocios.	CG: 1.6 5.1, 5.4 7.1 ,8.1 - 8.3	CDCS: 5, 6 CDECS 1,7, 8	60%
Reconoce necesidades económicas y administrativas además de proponer acciones de mejora en el ámbito empresarial local.	Participación en muestra emprendedora y elaboración de video.	CG: 1.6 5.1, 5.4 7.1 ,8.1 - 8.3	CDCS: 5, 6 CDECS 1,7, 8	10%
			TOTAL	100%

Finalmente se implementarán prácticas de autoevaluación y coevaluación, ya que en la presentación del proyecto emprendedor, los mismos alumnos evaluarán tanto los proyectos propios como los de los compañeros, con el objeto de realizar una retroalimentación.

6. Cronograma de programa de materia.

Mes/Periodo de la semana			Semana 1	Semana 2
Enero			Unidad 1	Unidad 1
Mes/Periodo de la semana	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6
Febrero	Unidad 2	Unidad 2	Unidad 2	Unidad 3 Primera entrega
Mes/Periodo de la semana	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10
Marzo	Unidad 3	Unidad 3	Unidad 3	Unidad 3
Mes/Periodo de la semana	Semana 11	Semana 12		
Abril	Unidad 3 Segunda Entrega	Unidad 3		
Mes/Periodo de la semana	Semana 13	Semana 14	Semana 15	Semana 16
Mayo	Unidad 3	Unidad 3	Unidad 4	Unidad 4 Entrega final

7. Fuentes de consulta.

1) Básicas.

a) Bibliográficas

1. Alcaraz, R. (2011). El emprendedor de éxito. México: McGraw-Hill.

2) Complementarias.

a) Bibliográficas

1. Anzola S. (1996). La actitud emprendedora. México: McGraw-Hill.
2. Chávez, E. (2013). Manual para el emprendedor (Antología).
3. Benassini, M. (2009). Introducción a la investigación de mercados. México: Prentice Hall.
4. Desarrollo de emprendedores. DEMAC. Desarrollo Empresarial de Monterrey.
5. Ibarra, D. (1994). Los primeros pasos al mundo empresarial. México: Limusa.
6. Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Fundamentos de marketing. México: Pearson Educación.
7. Mateo, D. (2010). Gestión emprendedora: estrategias y habilidades para el emprendedor actual. Bogotá: Ediciones de la U.
8. Sánchez, A. y Cantú, H. (1993). El plan de negocios del emprendedor. México: McGraw-Hill.

b) Linkográficas

1. <http://www.soyentrepreneur.com/>
2. <http://www.emprendedores.es/>
3. <http://www.entrepreneur.com/>

c) Hemerográficas

1. Revista Entrepreneur.
2. Revista Expansión. Grupo Expansión. México.

d) Software

1. Curso: Administración Básica para MIPYMES [Software de computación]. Secretaría de Economía.