

PROGRAMA DE CURSO

(FORMACION COMPLEMENTARIA)

1. Datos de identificación

CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA	Departamento: Ciencias Sociales Económicas e Historia	
	Área Académica: Económicas	
BACHILLERATO GENERAL CURRÍCULUM POR COMPETENCIAS 2011	Nombre de la materia: Proyecto Emprendedor	Tipo de experiencia educativa: Complementaria
	Clave de la materia: 18956	Modalidad en que se imparte: Presencial
	Créditos: 5	Área Curricular: Ciencias Sociales y Humanidades
	Total de horas: 64	
	Semestre: Sexto	
	Periodo en que se imparte: Enero-Junio 2017	Nivel de complejidad: 2
	Validado por la academia: Económico- Administrativa	Fecha de validación del programa: Diciembre 2016

2. Fundamentación

El país tiene ante sí un futuro promisorio, pero a su vez un reto muy importante debido al crecimiento demográfico detonado en los últimos años. Parte de ese compromiso debe ser adquirido por las instancias educativas que impulsen a la juventud y la encaucen hacia el desarrollo de la nación. Esto trae consigo una mayor exigencia en cuanto a la formación del adolescente, en donde se requiere una formación académica, que responda a las necesidades del entorno. Un ejemplo de esto, es el promover entre los jóvenes el emprendedurismo como una práctica que permita en el corto o largo plazo que el estudiante esté capacitado para generar una entidad económica con la cual pueda tanto subsistir como generar empleos.

Asimismo es importante destacar que independientemente de que el estudiante continúe o no sus estudios de nivel superior, al concluir su bachillerato poder incorporarse al sector productivo como trabajador o incluso como emprendedor.

De acuerdo a diversos estudios, se ha constatado que el adolescente tiene grandes capacidades que pueden ser utilizadas con fines pro positivos, por lo tanto una de las ventajas de la presente asignatura es canalizar parte de la energía y entusiasmo del estudiante hacia un proyecto que pudiera llevar a la práctica.

Además de lo anterior, otra problemática de la juventud lo es la apatía presente en muchos de los individuos en esta edad, lo que trae consigo un desinterés por la escuela o los deberes sociales y familiares, algo que puede ser contrarrestado al enfrentarlo a situaciones donde requiera desarrollar una actitud activa, con una buena dosis de creatividad e innovación en todo lo que hace.

La asignatura de Proyecto Emprendedor, puede ser parte importante dentro del proyecto de vida desarrollado por el individuo, debido a que ofrece una alternativa más en la búsqueda de una ocupación, desempeño laboral o formación académica en un futuro, al desarrollar distintas competencias como la creatividad, el trabajo colaborativo, la elaboración de un plan de negocios, además de propiciar un sentido crítico en el adolescente para la discriminación de alternativas de negocio.

El desarrollo de la materia implicará un dominio básico de saberes procedimentales y declarativos, además de una movilización de los mismos. El presente curso se relaciona con diversas asignaturas anteriores como lo son las matemáticas, la lógica y en especial con la denominada Nociones empresariales y contables, en la cual se desarrollaron ciertas competencias previas como el dominio básico sobre la estructura de una empresa, el proceso administrativo, el manejo de estados financieros, entre otras.

3. Competencias a desarrollar

Competencias genéricas que se atienden:	
CGI 1	Genera ideas innovadoras y aplica la creatividad en el desarrollo de proyectos, en la solución de problemas y en la realización de tareas académicas en cualquier ámbito dentro de las disciplinas que cursa.
CGS 1	Propone alternativas para la solución de problemas y desarrolla proyectos personales y en equipo con un espíritu emprendedor.
CSyC 4	Motiva, negocia y conduce hacia la mejora de la realidad social y natural y participa en diversos proyectos comunitarios.

Competencias disciplinares básicas que se atienden:		
ÁMBITO	Subcompetencias	
	Saberes procedimentales	Saberes declarativos
CONCEPTUAL		
1. Interpreta de manera crítica y reflexiva el mundo social e individual a través de la construcción de redes de conceptos.	UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 (7 HORAS)	
	El emprendedor hoy	
	<ul style="list-style-type: none"> Identifica las características comunes que hacen destacar a un emprendedor. Analiza qué es el espíritu emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> Perfil del emprendedor. Características del emprendedor. Clasificación del emprendedor Experiencias de emprendedores a nivel local, nacional e internacional.
	UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 (15 HORAS)	
	Factibilidad del proyecto	
	<ul style="list-style-type: none"> Interpreta la complejidad de su proyecto emprendedor. Sintetiza los diferentes componentes administrativos en un proyecto emprendedor. Analiza posibles soluciones para la implementación de su proyecto emprendedor. Realiza un plan de negocios, de acuerdo a las etapas administrativas pertinentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Criterios de viabilidad del proyecto. Investigación de necesidades empresariales en Aguascalientes. Etapas administrativas en la elaboración de un plan de negocios.
UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 (22 HORAS)		
Plan de negocios		
<ul style="list-style-type: none"> Comprende las partes que componen un plan de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> Estructura Resumen ejecutivo Administración Mercado Producción/ Servicios Recursos humanos Finanzas 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos legales • Merchandising
	UNIDAD DE APRENDIZAJE 4 (20 HORAS)	
	Trámites para abrir un negocio	
	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica necesidades económicas y administrativas en su comunidad, viables a ser aplicadas en proyectos emprendedores. • Plantea los aspectos a tomar en cuenta para formar una organización socialmente responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trámites para crear una empresa y apoyos gubernamentales para emprendedores. • Proyecto emprendedor.
DISCURSIVO		
2. Utiliza de manera eficiente el lenguaje de las distintas disciplinas sociales y humanistas.	UNIDADES DE APRENDIZAJE 1, 2, 3 Y 4	
	Argumenta sobre los requerimientos necesarios para la formación de una empresa.	Transversal al Ámbito Conceptual.
DE LA ACCIÓN		
3. Transfiere sus comprensiones teóricas a situaciones de la vida cotidiana. 5. Propone acciones de mejora en lo individual y colectivo a partir de la integración de sus saberes.	UNIDADES DE APRENDIZAJE 3 Y 4	
	Sintetiza los diferentes componentes administrativos en un proyecto emprendedor. Propone posibles soluciones para la implementación de su proyecto emprendedor.	Transversal al Ámbito Conceptual.

4. Metodología de enseñanza

La presente asignatura se impartirá de manera presencial, teniendo 4 sesiones de una hora a la semana, para un total aproximado de 64 sesiones durante todo el semestre. Se pretende que en la clase exista un ambiente de apertura a diferentes ideas, compromiso por parte de los actores, cumplimiento de aspectos fundamentales como trabajo autónomo, autocrítica, orden, disciplina y responsabilidad.

Se espera que la labor realizada durante el curso se haga tanto en el horario establecido, como en el tiempo destinado para trabajo extra clase. El profesor será el facilitador y monitor del conocimiento así como la guía para que el alumno aprehenda lo planteado en el programa. El alumno se comprometerá a cumplir con lo establecido por la asignatura, así como a desempeñarse de manera responsable en el logro de su propio aprendizaje. Es necesario aclarar que a la par de las metodologías sugeridas, el profesor cuenta con la autonomía para sugerir y en su caso aplicar algún otro método que le parezca apropiado para el logro de su objeto docente.

Como metodologías para el desarrollo de las competencias por parte de los alumnos, se recomiendan:

- El método expositivo o lección magistral en el que se trabajaran subcompetencias como identificar las características comunes que hacen destacar a un emprendedor. Se sugiere invitar a expositores a platicar con los alumnos acerca de su experiencia como emprendedores.

- El estudio de caso donde el alumno mediante el análisis de casos reales o simulados, analice qué es el espíritu emprendedor y autoevaluarse como tal; todo esto de manera independiente y colaborativa.
- El contrato de aprendizaje será fundamental, para interpretar la complejidad de su proyecto emprendedor.
- El método del aprendizaje basado en problemas con el objeto de que el alumno sintetice los diferentes componentes administrativos en un proyecto emprendedor, buscando el desarrollo de ideas innovadoras y aplicación de la creatividad.
- El aprendizaje orientado a proyectos dónde el alumno proponga acciones de mejora para el ámbito empresarial local, en una organización socialmente responsable; con una perspectiva ética y de compromiso hacia el bien común.

Para la impartición de la materia, la clase se apoyará en recursos tales como computadora, acceso a internet, proyector multimedia o utilizando herramientas tecnológicas específicas como las redes sociales. Finalmente se sugiere la realización de alguna visita a una empresa, con lo cual el alumno pueda empatar lo aprehendido en clase con lo que ocurre en la realidad.

5. Evaluación de competencias

La evaluación de los desempeños que se desarrollarán en la presente asignatura, requiere la realización de la valoración continua, de tipo diagnóstica, formativa y sumativa, para tal caso, se realizará lo siguiente:

- La valoración diagnóstica se realizará al inicio del curso, y pretende explorar el dominio que el estudiante tiene sobre las competencias propias del conocimiento del emprendedurismo, lo que permitirá al profesor determinar la situación individual y del grupo, tomar las medidas pertinentes para una adecuada implementación del curso, así como contar con un referente que permita valorar la evolución de las competencias del estudiante. En una primera instancia de manera individual se aplicará un cuestionario y después preguntas indagatorias a nivel colectivo e individual acerca de ésta rama del saber.
- En cuanto a la evaluación formativa, ésta se llevará a cabo a la mitad del semestre, tiene por objeto medir los avances que va teniendo el alumno en cuanto al logro del aprendizaje previsto, buscará evaluar los ámbitos conceptual y discursivo por medio de ejercicios que retroalimenten la labor del estudiante.
- La evaluación sumativa se llevará a cabo al final del curso y tendrá por objeto integrar la consecución de las subcompetencias propuestas. Para la acreditación del curso, se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN
	DESEMPEÑOS Y/O PRODUCCIONES	(%)
Conocer los principales aspectos del emprendedurismo tanto a nivel local, nacional e internacional.	Primer entrega de avances del Plan de Negocios	20%
Transferir los conocimientos básicos sobre un proyecto de negocios a un plan bien establecido.	Segunda entrega de avances del Plan de Negocios	20%

Proponer acciones de mejora, trabajando tanto de manera individual como colectiva en la elaboración de un Plan de negocios.	Plan de negocios.	20%
Reconoce necesidades económicas y administrativas además de proponer acciones de mejora en el ámbito empresarial local.	Participación en muestra emprendedora.	40%
TOTAL		100 %

Finalmente se implementarán prácticas de autoevaluación y coevaluación, ya que en la presentación del proyecto emprendedor, los mismos alumnos evaluarán tanto los proyectos propios como los de los compañeros, con el objeto de realizar una retroalimentación.

6. Fuentes de consulta

1) Básicas.

a) Bibliográficas

- Alcaraz, R. (2011). El emprendedor de éxito. México: McGraw-Hill.

b) Linkográficas

- <http://www.soyentrepreneur.com/>
- <http://www.emprendedores.es/>
- <http://www.entrepreneur.com/>

c) Hemerográficas

- Revista Entrepreneur.
- Revista Expansión. Grupo Expansión. México.

2) Complementarias.

a) Bibliográficas

- Anzola S. (1996). La actitud emprendedora. México: McGraw-Hill.
- Benassini, M. (2009). Introducción a la investigación de mercados. México: Prentice Hall.
- Chávez, E. (2013). Manual para el emprendedor (Antología).
- Desarrollo de emprendedores. DEMAC. Desarrollo Empresarial de Monterrey.
- Ibarra, D. (1994). Los primeros pasos al mundo empresarial. México: Limusa.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Fundamentos de marketing. México: Pearson Educación.
- Mateo, D. (2010). Gestión emprendedora: estrategias y habilidades para el emprendedor actual. Bogotá: Ediciones de la U.
- Sánchez, A. y Cantú, H. (1993). El plan de negocios del emprendedor. México: McGraw-Hill.

b) Software

- Curso: Administración Básica para MIPYMES [Software de computación]. Secretaría de Economía.