

PROGRAMA DE CURSO

(FORMACION DISCIPLINARIA)

1. Datos de identificación

CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA	Departamento: Filosofía y Letras	
	Área Académica: Letras	
BACHILLERATO GENERAL CURRÍCULO POR COMPETENCIAS 2011	Nombre de la materia: Análisis y Elaboración de textos	Tipo de experiencia educativa: Complementaria
	Clave de la materia: 18941	Modalidad en que se imparte: Presencial
	Créditos: 5	Área Curricular: Comunicación
	Total de horas: 64	
	Semestre: Quinto	
	Periodo en que se imparte: Agosto-Diciembre	Nivel de complejidad: 2
	Validado por la academia de: Letras	Fecha de validación del programa: Junio 2015

2. Fundamentación

Dado que el mundo contemporáneo es una compleja red de comunicación con lenguajes diversos, día a día se multiplica la información por lo tanto es indispensable que el bachillerato responda a las necesidades que los estudiantes tienen para poder elegir y usar la información del mundo que los rodea.

La comprensión de textos (no sólo escritos, sino también visuales) ha adquirido en los últimos años una importancia relevante, ya que el contexto social actual exige en el alumno agudeza en la interpretación frente a la multiplicidad de fuentes de información, a la movilidad y confiabilidad de las mismas. La interpretación implica una serie de competencias comunicativas en las que intervienen complejos factores de diversa índole: lingüísticos, psicolingüísticos, culturales y personales.

Este curso se imparte en el quinto semestre como experiencia educativa complementaria pretende que los estudiantes desarrollen sus capacidades y habilidades en un nuevo nivel de complejidad lectora, de tal modo que ésta sea pertinente y tenga repercusión en su ámbito cotidiano como un proceso que ayude a mejorar su desempeño académico y paralelamente desarrolle sus competencias en comunicación y manejo de la información en diferentes contextos. Está enmarcado en un segundo nivel de complejidad debido a que le exige al alumno la realización de actividades especializadas e integradoras y un mayor dominio de saberes, adquiridos en los cursos precedentes de lengua, comunicación y literatura.

El curso debe facilitar la comprensión e interpretación de diversos lenguajes, por medio de estrategias didácticas y desarrollo de las habilidades cuya finalidad sea ejecutar competencias comunicativas que permitan al estudiante, continuar con su desempeño académico eficientemente y a la vez sirvan de herramienta para generar una visión crítica de la información a la que están expuestos habitualmente.

3. Competencias a desarrollar

Competencias genéricas que se atienden:	
CGI-3	Desarrolla procesos de conocimiento, regulación y autocrítica para la mejora de su desempeño como estudiante, persona y ciudadano.
CGI-4	Expresa ideas y conceptos, en distintos contextos, de manera adecuada usando el lenguaje matemático y lógico.
CGS-2	Trabaja tanto colaborativamente como de forma independiente asumiendo responsablemente las tareas que le corresponden.

Competencias disciplinares básicas que se atienden:		
ÁMBITO	Subcompetencias	
	Saberes procedimentales	Saberes declarativos
DISCURSIVO Y DE LA ACCIÓN	UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 (14 HORAS)	
	Intencionalidad de la Comunicación	
1. Reconoce de manera suficiente la estructura de la lengua española, sus propósitos y funciones e interpreta sus manifestaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Explica el proceso de comunicación y sus funciones. • Comprende la importancia de la comunicación en la interacción humana. • Identifica los diferentes tipos de lenguajes en su intención comunicativa. • Analiza las diferentes funciones del lenguaje y considera sus aplicaciones en diferentes contextos. • Produce reseñas de textos científicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación y sus funciones: <ol style="list-style-type: none"> 1) Referencial 2) Expresiva 3) Fática 4) Metalingüística 5) Poética 6) Persuasiva
5. Usa consciente y eficientemente la lengua materna en forma oral y escrita para comunicarse en distintos contextos de la vida personal, social y académica, promoviendo la convivencia humana. 7. Aprecia las aportaciones de la dimensión estética de la lengua en el tiempo y en la diversidad sociocultural.	UNIDAD DE APRENDIZAJE 2 (30 HORAS)	
	Comunicación a Través de Textos Impresos	
	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza la estructura de los textos científicos y valora su utilidad. • Produce reseñas de textos científicos. • Analiza el contenido y las posibilidades de interpretación del texto periodístico. • Produce algunos textos periodísticos. • Comprende la capacidad polisémica de los textos literarios. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observa las expresiones artísticas producto de la sensibilidad y del intelecto humano. ▪ Produce algunos textos literarios 	<ul style="list-style-type: none"> • La estructura de los textos científicos y su utilidad. • Los textos periodísticos, características, lenguaje. • El periodismo tradicional frente al periodismo de investigación. • La noticia, crónica, artículos de opinión e informativos, el reportaje. • Géneros literarios: estética y función. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lírico, narrativo, épico y dramático. ▪ La creación literaria. • Textos públicos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ El mensaje a través de medios electrónicos (correo y celular) ▪ La carta, currículo, el oficio,

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica la utilidad de los textos de interacción social en los diversos contextos de la vida. ▪ Produce algunos textos públicos y/o personales 	<p>entrevista el cuestionario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Textos personales: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Epístolas, memorias y biografías.
DE LA REFLEXIÓN		
	UNIDAD DE APRENDIZAJE 3 (20 HRS) Diversidad Comunicativa: Lenguaje Visual y Multimedia	
Epistemológica 12. Reflexiona sobre la naturaleza evolutiva y multidisciplinar de la comunicación en el desarrollo de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> • Explica los lenguajes audiovisuales y su intencionalidad. • Plantea ideas por escrito para reproducirlas visualmente. • Produce breves guiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguajes audiovisuales. • Modelos de diferentes lenguajes para establecer e identificar su función • Lenguajes audiovisuales y su intencionalidad: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cartel, fotografía, historieta, cartón, ilustración. ▪ Pintura, cine, televisión, Performance, ▪ Páginas electrónicas
	UNIDAD DE APRENDIZAJE 1 y 3	
Ética 11. Asume una postura reflexiva y ética frente al uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica los principios éticos en la generación y tratamiento de la búsqueda de la información para argumentar ideas en torno a la intencionalidad de los Medios de Comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos de investigación realizados, los mensajes publicitarios que se analizan y los propósitos explícitos e implícitos de los mensajes comunicativos.
Metacognitiva 13. Toma conciencia y regula sus procesos de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Participa en ejercicios de autoevaluación y coevaluación a partir de los trabajos realizados en clase. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de autoevaluación y coevaluación.

4. Metodología de enseñanza

Este curso se llevará a cabo en la modalidad presencial, para su desarrollo es necesaria la participación activa del estudiante. Por tener carácter de taller y acorde al enfoque de la enseñanza por competencias, se diseñarán experiencias de aprendizaje cuyas actividades tendrán un énfasis especial en el trabajo colaborativo con un rasgo de interdisciplinariedad al integrar y vincular otros saberes. Se han diseñado tres unidades de aprendizaje que organizan mejor los saberes declarativos y facilitan los saberes procedimentales.

El rol profesor será el de facilitar y crear un ambiente de libertad dirigida con responsabilidad y tolerancia en la participación de los estudiantes, de tal manera que se estimule la creatividad individual y colectiva. Deberá proporcionar las estrategias necesarias para la consolidación de las habilidades comunicativas y efectuará una adecuada retroalimentación que permita completar los procesos de conocimiento. A su vez el alumno asume el rol de integrador de sus saberes previos, de aprendiz permanente, observador y gestor de su propio desarrollo.

La metodología de la enseñanza estará centrada en el aprendizaje del alumno para lo cual se utilizarán diversos métodos como: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Método de Proyectos (MP), Estudio de Caso (EC) y Contrato de Aprendizaje (CA) con el fin de lograr una

verdadera pertinencia entre las competencias genéricas, las disciplinares y las subcompetencias que se han de alcanzar en este semestre.

Serán utilizados recursos cognitivos: organizadores gráficos, textos impresos, libros, materiales audiovisuales y las notas de clase. Se integran también los recursos tecnológicos como: páginas de internet y el uso en general de las Tecnologías de la Información y la Comunicación con el fin de que sirvan de complemento a los alumnos para el logro de las competencias estipuladas en el programa.

5. Evaluación de competencias

El proceso de evaluación para este curso está constituido por un conjunto de evidencias que obtiene el profesor a partir de la aplicación de instrumentos como: las guías de observación, rubricas, listas de cotejo, entrevistas y materiales producidos por los alumnos.

Se realizarán tres tipos de evaluación:

1. Evaluación diagnóstica: para identificar los conocimientos declarativos previos de los alumnos.
2. Evaluación formativa: para retroalimentar los desempeños durante el proceso.
3. Evaluación sumativa: para fundamentar el juicio de acreditación del curso. Además, se favorecerán prácticas de autoevaluación y coevaluación.

Los aspectos que se evaluarán y los valores asignados para emitir los resultados de la evaluación sumativa son los siguientes:

CRITERIOS DE DESEMPEÑO	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	PONDERACIÓN
	DESEMPEÑOS Y/O PRODUCCIONES	(%)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Manifiesta un manejo y comprensión correcta sobre la comunicación contemporánea y sus lenguajes diversos. 	Tres organizadores gráficos (cuadros sinópticos, mapas mentales, mapas conceptuales, diagramas de flujo etc.)	10
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Genera en forma pertinente discursos orales, producciones impresas y audiovisuales con material de apoyo complementario. 	Trabajos y participaciones en clase.	40
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integra experiencias de aprendizaje utilizando los recursos retóricos: icónicos y lingüísticos en producciones creativas (objetivas y subjetivas) en donde aplica las competencias desarrolladas en el curso. 	Portafolio de evidencias.	50
TOTAL		100 %

6. Fuentes de consulta

1) Básicas.

a) Bibliográficas.

- ZACAULA, Frida. ET al. *Lectura y redacción de textos*. México, Santillana, 1999.

2) Complementarias.

a) Bibliográficas.

- AGUDÍN y Vásquez, Yolanda. *Taller de lectura y redacción*, México, Esfinge, 2005.
- BASSOLDS, Margarita y Torrent, Ana. *Modelos textuales*, Teoría y Práctica. España, Eummo Octahedro, 2003.
- CASSANY, Daniel. *Enseñar Lengua*. España, Graó, 1994.
- DE LA TORRE, Gerardo. *El guión: modelo para armar*, México, Ficticia, 2003.
- DEL RIO, M.A. *Lenguaje y expresión*. México, Mc Graw Hill, 2004.
- FERNÁNDEZ, Sebastian. *Cine e historia en el aula*, España, Akal, 1994.
- GARCÍA Márquez, Gabriel. *Cómo se cuenta un cuento*, Del taller de Gabriel García Márquez, España, De bolsillo, 1995.
- JOLY, Martine. *La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción*, España, Paidós, 2002.
- JULLIER, Laurent. *¿Qué es una buena película?*, España, Paidós, 2002.
- LIZARAZO, Arias Diego. *Iconos, figuraciones, sueños. Hermenéutica de las imágenes*. México, SXXI, 2004.
- LIZARAZO, Arias y Echeverría, Bolívar. *Sociedades Icónicas*, México, SXXI, 2007.
- PAREDES, Elia Acasia. *Prontuario de Lingüística, redacción y comunicación oral y nociones de literatura*, México, Limusa, 1988.
- RODRÍGUEZ, Diéguez. *El comic y su utilización didáctica*, España, G. Gilli, 1992 SAAD, Antonio Miguel. *Redacción*, México, Continental, 1982.
- VILCHES, Lorenzo. *La lectura de la imagen: prensa, radio y televisión*, España, Paidós, 1994.
- VIVALDI, Martín G. *Curso de redacción*, México, Prisma, 1983.

b) Linkográficas.

Dada la abundancia de textos en línea y a lo efímero de la permanencia de éstos en algunos casos, se sugiere al docente la selección de fuentes rescatables algunas amenas y amplias como www.palabravirtual.com, o bien consulta de blogs cuya procedencia sea fiable por ejemplo el del Dr. Héctor Zagal hzagal.blogspot.com

Dado que los recursos audiovisuales son inagotables y de diferente valor, se sugiere el visionado de películas de calidad que, más que ser una novedad tengan vigencia por su estética, pertinencia e interés para el alumno. Asimismo se sugiere la consulta de historietas de autores contemporáneos y medios impresos recientes de diferentes perfiles.