

**OBJETIVO:**

Formar Licenciados en Gestión Turística con conocimiento de las dimensiones del turismo y de sus principales estructuras socio-políticas y administrativas, hábiles en la toma de decisiones sustentadas en la investigación, capaces de realizar de manera eficiente y sostenible actividades directivas y de gestión en los ámbitos de planificación pública de destinos, de desarrollo de productos y actividades turísticas, alojamiento, alimentos y bebidas, intermediación, transportación y logística; ofreciendo servicios de consultoría y apoyo al sector público y empresarial, todo ello con sentido ético y de responsabilidad social para el desempeño de sus funciones.

**PERFIL DEL ASPIRANTE:**

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso sobre conocimientos y habilidades para ingresar al plan de estudios. Además, es deseable que el aspirante muestre las siguientes características:

- Vocación de servicio.
- Disposición y gusto por el trabajo colaborativo.
- Apertura al cambio, participativo y crítico.
- Alto grado de responsabilidad.
- Interés para organizar y dirigir grupos de trabajo.
- Interés por ampliar los conocimientos sobre aspectos socio-culturales y ambientales.
- Interés en aprender otros idiomas.

Asimismo, el aspirante deberá cumplir el proceso y los requisitos señalados por el Reglamento General de Docencia vigente.

**PERFIL DEL EGRESADO:**

**Habilidades para:**

- Elegir, fundamentar y generar las mejores prácticas de gestión turística sostenible para incrementar la competitividad de empresas y destinos turísticos.
- Diseñar, gestionar e implementar planes, programas, proyectos y productos de desarrollo turístico sostenible a favor del crecimiento ordenado de la actividad turística.
- Conformar y desarrollar productos y programas de actividades adecuadas a las necesidades y comportamientos del mercado turístico según las tendencias mundiales y el papel del ocio en la sociedad actual para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales con uso turístico en los principales destinos de México y el mundo.
- Desarrollar e implementar estrategias y programas de cultura turística de acuerdo con las características relevantes de los bienes patrimoniales naturales y culturales para que contribuyan a su conservación y uso adecuado en productos y actividades del turismo.
- Planear, estructurar y dirigir programas en las áreas funcionales de los sistemas de alojamiento y servicios de alimentos y bebidas para una adecuada toma de decisiones que permita gestionar eficazmente los recursos de la empresa.
- Analizar y aplicar las innovaciones y tendencias tecnológicas en los sistemas de alojamiento y de alimentos y bebidas marcadas por el comportamiento de consumo para el desarrollo eficiente de las actividades de la empresa.
- Planificar, diseñar y negociar la oferta de servicios y viajes por destinos y regiones, tomando en cuenta la gestión de funciones administrativas, financieras, comerciales y operativas para atender las necesidades de usuarios a nivel individual, grupal y corporativo.
- Planear y operar eventos, congresos y convenciones que respondan a las necesidades de particulares, empresas y destinos.
- Intermediar la distribución y comercialización de productos y servicios turísticos de manera presencial y/o a través del uso de herramientas tecnológicas, que le permitan el óptimo manejo de reservas con base en la disponibilidad con los diferentes proveedores.
- Valorar y practicar las técnicas y preparaciones gastronómicas más representativas como un recurso susceptible de aprovechamiento turístico para generar productos que favorezcan el desarrollo económico y cultural de un destino.

- Aplicar el método científico en los procesos de investigación turística para generar conocimiento que favorezca la adecuada toma de decisiones en el sector público y privado del turismo.
- Emplear esquemas apropiados de comunicación en una segunda y tercera lengua extranjera para desempeñar de manera práctica sus actividades profesionales.

**Conocimientos de:**

- Teoría del turismo, cultura turística y turismo sostenible.
- Principales atractivos naturales y culturales de México y el mundo.
- Recursos patrimoniales, culinarios y gastronómicos.
- Procesos de gestión y comercialización de las empresas de servicios turísticos.
- Metodologías de planificación turística.
- Procesos de intermediación turística.
- Procesos operativos para la organización de eventos.
- Metodología de investigación turística.
- Software y tecnologías de información y comunicación utilizadas en el sector turístico.
- Idioma inglés y francés a nivel básico.

**Actitudes:**

- Espíritu de servicio.
- Trabajo en equipo.
- Analítica, crítica y proactiva.
- Ética profesional.
- Emprendedora.
- Empática.

**Valores:**

- Responsabilidad social.
- Humanismo.
- Calidad.
- Innovación.
- Autonomía.
- Pluralismo.
- Igualdad y equidad.

**CAMPO DE TRABAJO:**

El egresado de la Licenciatura en Gestión Turística está capacitado para trabajar tanto en el sector público como en el privado, en áreas que presten servicios afines al turismo, particularmente en: alojamiento, alimentos y bebidas (centros de consumo de diversos tipos y empresas de catering), intermediación (agencias de viaje, arrendadoras de autos, operadoras de turismo, *Destination Management Company* [DMC's]), servicios de transportación y logística, gestión pública de destinos (planificación, desarrollo de productos y actividades turísticas) y consultoría.

**DURACIÓN:**

Ocho semestres.

**CENTRO DE CIENCIAS ECONOMICA ADMINISTRATIVAS****LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA****PLAN DE ESTUDIOS****PLAN 2022  
CARRERA 50****Primer semestre**

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Desarrollo de habilidades de comunicación	2	3	7	Ciencias Sociales y Humanidades	Comunicación
Matemáticas básicas	3	2	8	Ciencias Básicas	Matemáticas y física
Administración I	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración
Introducción al turismo	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Desarrollo de cultura turística	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Patrimonio turístico	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Programa Institucional de Formación Humanista

**Segundo semestre**

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Mercadotecnia básica	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Mercadotecnia
Contabilidad financiera	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Contaduría
Administración II	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración
Fundamentos del turismo	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Bases legales del turismo	4	1	9	Ciencias Sociales y Humanidades	Derecho
Entorno turístico de México I	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Programa Institucional de Formación Humanista

**Tercer semestre**

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Mezcla promocional	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Mercadotecnia
Probabilidad y estadística (EST-B21)	3	2	8	Ciencias Básicas	Estadística
Costos	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Contaduría
Servicios de alimentos y bebidas	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Sistemas de alojamiento	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Entorno turístico de México II	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Programa Institucional de Formación Humanista

**CENTRO DE CIENCIAS ECONOMICA ADMINISTRATIVAS****LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA****Cuarto semestre**

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Microeconomía	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Economía
Métodos estadísticos (EST-B22)	3	2	8	Ciencias Básicas	Estadística
Técnicas de planeación	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Administración
Gastronomía nacional I	1	4	6	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Operación de sistemas de alojamiento	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Servicios de viaje	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Programa Institucional de Formación Humanista

**Quinto semestre**

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Macroeconomía	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Economía
Operaciones financieras	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Finanzas
Hoja de cálculo para ciencias económicas	1	4	6	Ciencias Básicas	Sistemas de información
Gastronomía nacional II	1	4	6	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Organización de eventos	1	4	6	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Agencias de viaje	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo

Programa Institucional de Servicio Social (Curso de inducción)

Programa Institucional de Prácticas Profesionales (Curso de inducción)

**Sexto semestre**

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Finanzas básicas	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Finanzas
Administración de recursos humanos	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Recursos Humanos
Control de servicios de alimentos y bebidas	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Ética profesional	2	2	6	Ciencias Sociales y Humanidades	Filosofía
Turismo sostenible	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Investigación turística	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

---

**CENTRO DE CIENCIAS ECONOMICA ADMINISTRATIVAS****LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA**

---

**Séptimo semestre**

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Administración de recursos humanos II	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Recursos Humanos
Planificación del desarrollo turístico	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Gestión de sistemas de alojamiento	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Seminario de investigación turística	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Optativa profesionalizante I					

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

**Octavo semestre**

MATERIA	H/T	H/P	CRÉDITOS	CENTRO	DEPARTAMENTO
Proyectos de inversión privada	3	2	8	Ciencias Económicas y Administrativas	Finanzas
Gestión de empresas turísticas	2	3	7	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Taller de productos turísticos	1	4	6	Ciencias Económicas y Administrativas	Turismo
Optativa profesionalizante II					

Programa Institucional de Servicio Social

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

**REQUISITOS DE TITULACIÓN:**

Los requisitos de titulación se especifican con base en el artículo 156 del Reglamento General de Docencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.